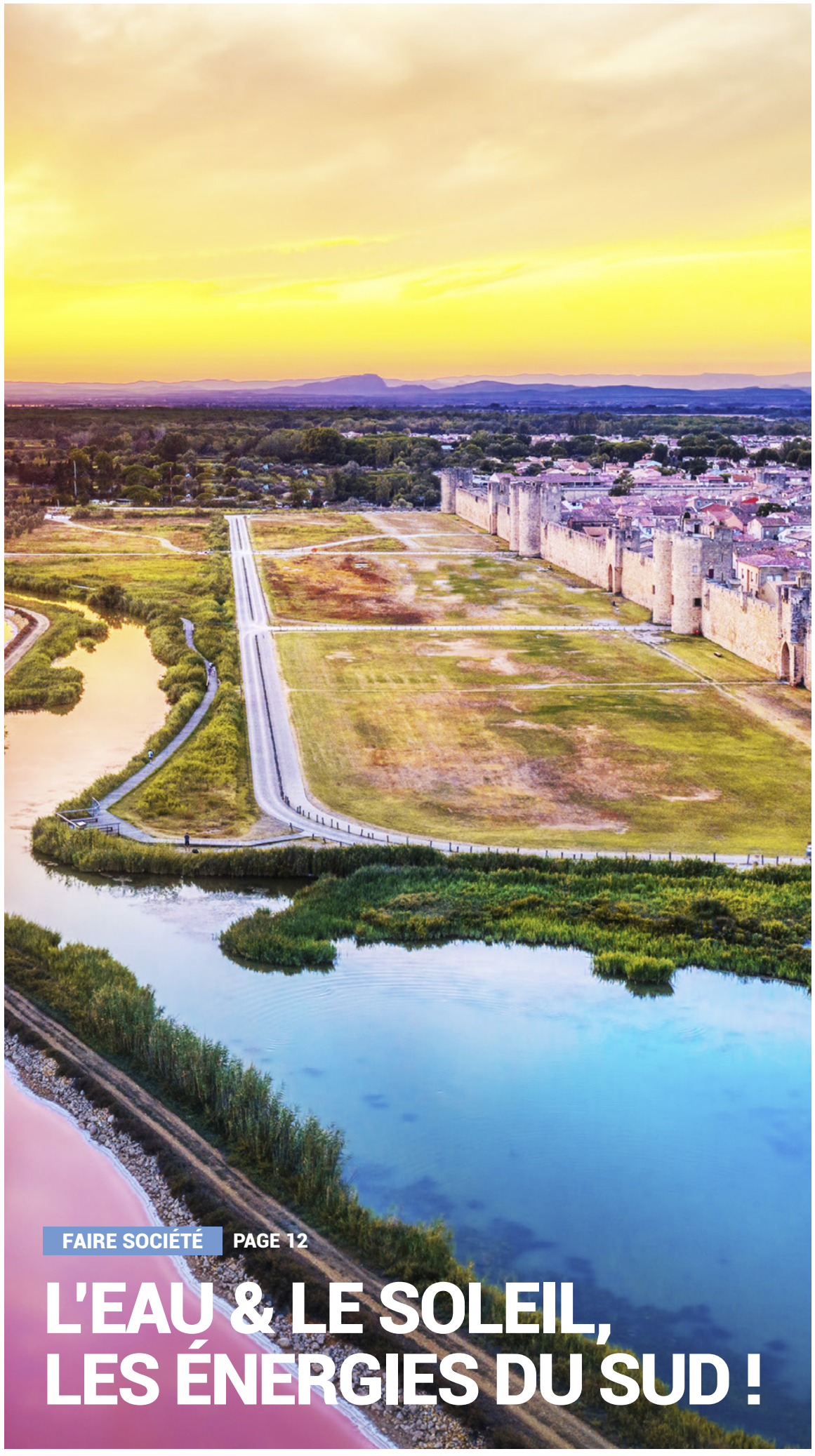
COOPÉRATIVEMENT NÔTRE
LE JOURNAL



FAIRE SOCIÉTÉ PAGE 12

L'EAU & LE SOLEIL, LES ÉNERGIES DU SUD !

ICI POUR VOUS PAGE 06

PERFORMANTE, PROCHE & ENGAGÉE

FONDATION BPS PAGE 16

NOTRE + SOLIDAIRE

#C'EST COMME ÇA CHEZ NOUS PAGE 18

GREAT PLACE TO WORK, NOTRE DIFFÉRENCE

BANQUE POPULAIRE DU SUD

La plus belle des réussites, c'est celle qui rayonne.

Banque Populaire du Sud accompagne chaque mois
250 nouvelles créations d'entreprises* sur votre territoire.

BANQUE POPULAIRE DU SUD +X

la réussite est en vous

*Source Banque Populaire du Sud.

BANQUE POPULAIRE DU SUD exploitant également les marques BANQUE DUPUY, DE PARSEVAL, BANQUE MARZE et CREDIT MARITIME - 38 bd Georges Clemenceau - 66966 Perpignan Cedex 09 - Téléphone : 04 68 38 22 00 - Fax : 04 68 38 48 03 - www.banquepopulaire.fr/sud/ - 554200808 RCS Perpignan - Intermédiaire d'assurance inscrit à l'ORIAS sous le N° 07 023 534 - TVA N° FR 29 554200808. Société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L512-2 et suivants du code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédits. Identifiant unique REP Emballages Ménagers et Papier n°FR232581_01QHNQ (BPCE – SIRET 493 455 042). ▪ Crédit photo : Pedro Nóbrega ▪ **ROSA PARIS**

BANQUE COOPÉRATIVE ET LOCALE

SOMMAIRE

COOPÉRATIVEMENT NÔTRE

TRIBUNE & EDITO 04

ICI POUR VOUS 06
Solide financièrement

POUR AGIR 08
JOUER un rôle de PREMIER plan

HISTOIRES D'EXCELLENCE 10
Entreprendre +VITE, +HAUT, +FORT, +X dans le Sud

FAIRE SOCIÉTÉ 12
Allons-nous vers la fin de l'eau ?

FAIRE SOCIÉTÉ 14
Le soleil... L'énergie du sud !

FONDATION 16
Notre + SOLIDAIRE

C'EST COMME ÇA CHEZ NOUS 18
Great Place to Work

ADN 2030 19
l'humain et le territoire

Directeur de Publication
Cyril Brun

Comité éditorial et de rédaction
Cyril Brun
Élisabeth Bonnafoux-Soubra
Sébastien Mellado
Frédéric Mercier

Direction artistique et création
David Derolez

Graphistes et Maquettistes
Anna Chaldjian
Alice Girard
Damien Laude

Photographies & illustrations
Communication BPS
Emma Fréry
Mario Sinistaj
Serge rebuffat

Imprimeur
Imp'act Imprimerie
5911 Route de FROUZET
34380 SAINT MARTIN DE LONDRES

Cooperative Inside
est imprimé à 10 000 exemplaires
sur un papier offset 80 g provenant de forêts gérées durablement.

Edité par la Direction de la Communication
de la Banque Populaire du Sud

communication.bps@groupebps.fr

Parution : mai 2025
Dépôt légal : mai 2025

Banque Populaire du Sud exploitant également les marques Banque Dupuy, de Parseval, Banque Marze et Crédit Maritime
38 bd Georges Clemenceau
66966 Perpignan Cedex 09
Téléphone : 04 68 38 22 00
www.sud.banquepopulaire.fr
contact@sud.banquepopulaire.fr
554200808 RCS Perpignan
Intermédiaire d'assurance inscrit à l'ORIAS sous le n° 07 023 534 - TVA n° FR 29 554200808. Société anonyme coopérative
de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L512-2 et suivants du code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux
établissements de crédits

Tribune

POUR QU'UN MODÈLE COOPÉRATIF SOIT FORT, IL DOIT ÊTRE VIVANT ET PARTAGÉ

Depuis ma prise de fonction en tant que présidente le 30 mai 2024, j'ai défini 3 priorités : mettre en lumière la beauté et la force de notre modèle coopératif, renforcer la représentativité du territoire dans notre conseil d'administration, et garantir que chacun de nos clients – qu'il vienne de la Marze, du Crédit Maritime, de Dupuy de Parseval ou de la Banque Populaire du Sud – ait le même accès au sociétariat.

La Banque Populaire du Sud est une banque régionale ancrée sur un territoire s'étendant de l'Ariège à l'Ardèche.

Une des grandes forces de notre modèle coopératif réside dans la **représentation de la diversité économique et géographique du territoire au sein de notre conseil d'administration** constitué de clients sociétaires du territoire élus lors de l'assemblée générale. Le conseil valide les grandes orientations stratégiques de la Banque. Cela crée une connexion directe entre la gouvernance et le terrain, permettant d'accéder aux réalités locales et aux préoccupations des sociétaires. Ce lien nous permet d'adapter les actions de la Banque aux **enjeux actuels** : la proximité, la transition écologique, l'inclusion et le développement économique. C'est là toute sa richesse : **une Banque qui avance avec et pour ses sociétaires.**

Proximité, expertise, agilité, relation bancaire simple et authentique...

... Les attentes de nos clients sont claires et poussent à l'excellence ! C'est là que notre modèle prend tout son sens. Alors que certains acteurs bancaires réduisent drastiquement le nombre d'agences en misant uniquement sur l'intelligence artificielle et le digital, **la Banque Populaire du Sud,** forte de son assise coopérative, **opte pour un équilibre subtil entre humain et technologie.** Elle mise certes sur l'IA et sur le développement d'outils numériques, mais aussi sur la proximité physique de ses agences, sur l'expertise des collaborateurs et sur la connaissance des clients. Notre Banque **investit dans l'intelligence artificielle, mais sans jamais perdre de vue l'importance de son intelligence humaine** incarnée par ses 2000 collaborateurs qui tissent quotidiennement des relations de confiance avec chacun de ses clients.

Je suis convaincue que **nous, sociétaires, faisons et ferons pencher la balance vers toujours plus d'humain, de territoire et de local,** et que chaque sociétaire peut être un ambassadeur de ce modèle vertueux, qui allie solidité financière et engagement sociétal en plaçant l'humain et le territoire au cœur de chaque décision.

Être coopératif, c'est investir là où bat le cœur du territoire...

La Banque Populaire du Sud accompagne les particuliers, les entrepreneurs, les artisans, les agriculteurs, les associations et les collectivités. Leurs projets concrets génèrent des emplois et dynamisent notre cadre de vie. **Nous sommes et nous serons d'autant plus forts que le territoire que nous soutenons est et sera vivant et résilient.**

Être coopératif, c'est aussi aller au-delà de notre rôle de banquier...

Ainsi, **nous finançons une fondation** qui met sans réserve en avant nos valeurs, et qui, depuis plus de 10 ans, **promeut activement la vie sociale, culturelle et solidaire** de notre territoire.

Être coopératif, c'est en outre s'engager face aux grands défis sociétaux de demain, tels que la préservation de l'eau...

Véritable bien commun, l'eau incarne notre lien avec le vivant. Au sein des Banques Populaires, cette cause est une priorité nationale soutenue par des réponses locales et adaptées. À la Banque Populaire du Sud, **nous investissons dans des projets innovants et responsables** visant à **garantir** une gestion durable de l'eau, à **protéger** les nappes phréatiques, et à **sensibiliser** les jeunes générations.

Pour toutes ces raisons, et bien d'autres encore, notre modèle coopératif révèle toute sa pertinence : ce n'est pas un héritage figé, mais une force vive, moderne, tournée vers l'avenir. C'est un modèle qui nous engage tous à prendre soin de nos territoires, à faire des choix durables et à co-construire ensemble une banque solide financièrement, utile et responsable.

Karine Puget,
Présidente du Conseil d'Administration
de la Banque Populaire du Sud

Édito

SOCIÉTAIRES, VOUS ÊTES LE SOURIRE D'ÉMILIE !

Si pour certaines banques, la notion de « capital » rime exclusivement avec « financier », ce n'est pas le cas pour votre Banque Populaire du Sud, loin de là !

Bien sûr, nous sommes une banque, et à ce titre, nous nous engageons à vous apporter le meilleur conseil pour votre capital financier, votre argent. Dans un monde rempli d'incertitudes, de soubresauts, je considère ce rôle de repère comme fondamental dans notre relation de confiance. Et parce que votre épargne, votre prêt, vos assurances nécessitent du sur-mesure et non du prêt-à-porter, nous capitalisons sur un lien précieux : le capital humain ! Ce capital s'appelle Anthony, Léa ou Stéphanie. Ce sont votre conseiller, votre conseillère, ceux que vous connaissez, qui vous connaissent, dont vous avez systématiquement la ligne directe (et non un 0800…), et que vous retrouvez dans une agence bien concrète au coin de votre rue.

Ce modèle, celui de la relation humaine, est un choix. C'est un modèle enrichi par la technologie – avec l'application bancaire sur votre téléphone (CyberPlus) la mieux notée de France – ou par l'IA qui aide d'ores et déjà nos conseillers à gagner du temps administratif pour passer plus de temps avec vous, sociétaires clients... J'ai dit « enrichi » et non pas « remplacé » ! Car oui, nous croyons que l'humain qui est dans notre ADN d'aujourd'hui sera la plus belle valeur ajoutée de notre ADN en 2030, au terme du plan stratégique que nous venons d'engager. À nous et à vous de le défendre en encourageant vos amis, vos voisins à nous rejoindre.

Mais le capital financier n'est pas tout quand on est sociétaire de la Banque Populaire du Sud. Votre part sociale vous rapporte, certes, des intérêts, mais elle a un pouvoir (trop souvent) méconnu : celui de faire fructifier le capital SOCIÉTAL de notre territoire. Car 100 % de l'épargne que nous collectons auprès de nos clients est réinvestie dans des projets locaux. Alors, ouvrez l'œil ! Si Émilie, cette jeune fleuriste qui vient d'ouvrir son magasin dans votre quartier vous tend un appareil Carte Bleue avec le logo +x… c'est sûrement que nous l'avons accompagnée par un prêt réalisé grâce à l'épargne de nos sociétaires, grâce à votre part sociale ! Bref, si Émilie vous sourit, c'est bien sûr parce qu'elle est heureuse que vous soyez un(e) client(e) fidèle. Mais voyez aussi dans ce sourire un remerciement : celui d'être l'un(e) des 225 000 sociétaires de la Banque Populaire du Sud... Car le simple fait de détenir quelques parts sociales a permis de créer la force qui a donné naissance au projet de vie d'Émilie. Celui qui la fait sourire à la vie et égaye votre quartier de mille fleurs.

Pour moi, le sourire d'Émilie est précieux, le vôtre l'est tout autant, tout comme le sont ceux d'Anthony, de Léa ou de Stéphanie, vos conseillers : faisons donc tous ensemble fructifier le capital humain pour enrichir notre territoire et les générations futures.

Cyril Brun,
Directeur Général de la Banque Populaire du Sud

SOLIDE financièrement
et fière de notre contribution économique aux territoires…

Notre engagement ? PERFORMER durablement.

Vivre dans une société où la performance financière est au service de l'humain n'est pas seulement un idéal. Pour la Banque Populaire du Sud, c'est une réalité. Pour elle, l'argent n'est pas une fin en soi, mais un moyen d'investir pour le bien-être de toutes celles et tous ceux qui agissent sur son territoire. Pour la BPS, la mise en place d'actions relevant de l'éthique est compatible avec la recherche de rentabilité. Pour une entreprise coopérative qui n'appartient qu'à ses sociétaires, 100 % régionale, qui assume ses responsabilités envers sa communauté, et qui est tournée depuis plus de 100 ans vers une culture environnementale du futur... cela va de soi.

Participant à l'instauration d'une croissance durable, la Banque Populaire du Sud est fière de performer autrement et d'être un partenaire solide et engagé pour ceux qui partagent ses valeurs.

2024 - DANS UN MONDE INCERTAIN, LA BANQUE POPULAIRE DU SUD TRACE SA VOIE…

L'année 2024 a été marquée au niveau national par un statu quo dans les décisions économiques et fiscales, alors que les tensions internationales en Ukraine et au Proche-Orient demeuraient élevées. La croissance est restée modeste, s'établissant à +1,1 %, tandis que les défaillances d'entreprises ont atteint un niveau record de 65 700, soit une augmentation de 13 %.

Dans ce contexte économique délicat et instable, la Banque Populaire du Sud a su réagir et réduire sa dépendance au crédit. Muriel Douarin, la directrice financière, explique : ***« Nous avons élargi notre champ d'action pour mieux faire face aux défis actuels. Grâce à cette approche, nous avons pu soutenir notre croissance de manière plus équilibrée »***.

Les résultats de la Banque Populaire du Sud témoignent de cette stratégie. Son portefeuille de clientèle s'est renforcé sur ses trois marchés-clés, affichant des croissances respectives de +1,4 % pour les particuliers, +3,7 % pour les professionnels et +3,8 % pour les entreprises. Le Produit Net Bancaire (PNB) est resté stable (-0,5 %), atteignant 394 M€. Muriel Douarin souligne : ***« Malgré la baisse des revenus issus des crédits et des flux confiés par nos clients impactés par la crise, nos commissions ont légèrement progressé, soutenues par les revenus provenant de l'épargne financière ou des moyens de paiement, notamment»***.

La Banque Populaire du Sud a fait preuve d'efficacité dans la gestion de ses frais de gestion, en baisse de -1,7 % par rapport à l'année précédente. Dans un contexte où le risque s'est fortement accentué, la Banque a réussi à limiter l'augmentation de son coût global du risque à +6,3 % grâce aux provisions constituées les années précédentes. Muriel Douarin précise : ***« Cette gestion prudente nous a permis d'affronter les incertitudes du marché avec plus de sérénité ».***

Enfin, le résultat après impôt a enregistré une belle progression de 2,4 %, atteignant 87,4 M€.

En résumé, malgré un environnement difficile, la Banque Populaire du Sud a su naviguer avec agilité, en s'appuyant sur des choix stratégiques éclairés pour garantir sa pérennité et sa croissance. ***« Elle trace sa voie, contribuant ainsi au développement économique régional et à la confiance de ses partenaires »***, conclut Muriel Douarin.

En M€	Arrêté au 31/12 2023	Arrêté au 31/12 2024
Produit net bancaire	395,8	393,8
Frais de gestion	261,3	256,9
Résultat brut d'exploitation	134,5	136,9
Coût du risque	27,4	29,1
Résultat net d'exploitation	107,1	107,8
Impôts sur le résultat	21,8	20,6
Résultat net	85,3	87,4
Coefficient d'exploitation	66,0 %	65,2 %

Chiffres Groupe Banque Populaire du Sud - au 31/12/2024.

PARTENAIRE DE CONFIANCE

pour ses plus de 580 000 clients, la Banque Populaire du Sud est UNE BANQUE…

HUMAINE

avec ses **2178 collaborateurs**
répartis sur l'ensemble de ses 9 départements

162 recrutés en CDI et CDD,
ainsi que **69 alternants** accueillis en 2024

93/100 : l'index égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
se place parmi les plus élevés du secteur bancaire

8,05 % d'emploi de personnes en situation de handicap

FIDÈLE

aux 4 promesses relationnelles des Maisons du groupe BPS :

Banque Populaire du Sud,
résolument coopérative, proche et innovante

Banque Dupuy, de Parseval,
une relation de confiance avec ses clients depuis 1845

Crédit Maritime Méditerranée,
experts et solidaires, sur terre comme sur mer

Banque Marze,
authentique et fidèle à son territoire depuis 1886

D'ICI

ancrée dans ses **9 départements**
avec **250 agences** et **3 sites régionaux**

(Perpignan Clemenceau, Montpellier Cambacérès
et Nîmes Salamandre)

COOPÉRATIVE

qui appartient à ses **225 473 clients sociétaires**
avec un modèle en circuit court : la collecte de l'épargne locale
pour financer ses projets sur son territoire.

RESPONSABLE

qui dispose de réserves impartageables accumulées au fil des années, devant répondre aux besoins de financement des générations futures.

CONQUÉRANTE

+ de 29 000 nouveaux clients en 2024

… ET UN ACTEUR ESSENTIEL

du développement économique : la Banque Populaire du Sud n'est pas POPULAIRE sans raisons.

1ère BANQUE
DES ENTREPRISES

pour la 14ème année consécutive
(étude Kantar PME-PMI 2023)

34 000
PROJETS FINANCÉS

POUR UN MONTANT DE 2,1 milliards d'euros :
UN PRÊT EST ACCORDÉ TOUTES LES TROIS MINUTES POUR UN PROJET DE VIE

156 millions
D'EUROS

financés par la Banque
de la **Transition Énergétique**
par BPS,
dont **22 M€**
de financements accordés
aux particuliers pour des
travaux de rénovation
énergétique

1,2
milliards d'euros

prêtés aux professionnels
et aux entreprises : un soutien record

150 PRÊTS
« ZÉRO DÉSERT MÉDICAL »

accordés, permettant à un village,
un quartier…, de voir l'installation
d'un professionnel de santé
sur son territoire

3,6 millions d'euros

d'engagement sociétal :
au travers de partenariats locaux,
de mécénats et de la fondation BPS

1255

fournisseurs locaux auxquels la BPS
attribue près de 70 % de ses marchés

250 créations d'entreprises

accompagnées chaque mois par la Banque Populaire
du Sud sur son territoire

… pour JOUER un rôle de PREMIER plan.

Notre ambition : être ICI pour vous !

À travers l'ouverture de nouvelles agences, la création d'offres commerciales innovantes, la signature de partenariats avec des acteurs associatifs locaux, et l'obtention de labels reconnus, la Banque Populaire s'engage au quotidien. Elle met en œuvre des actions concrètes qui s'inscrivent dans son pacte moral : contribuer au développement de son territoire et de ses habitants. Sa solidité financière lui permet de jouer un rôle concret au plus près de la vie de chacun.

Chaque jour, ses collaborateurs, ses équipiers, incarnent une banque proche et locale qui revendique sa fibre humaine et qui est présente " au coin de la rue ". En apportant son talent unique, chacun d'entre eux est un acteur clé de cette recette collective. La Banque Populaire du Sud ? **Une banque au SERVICE DE SON TERRITOIRE, tout simplement.**

DES AGENCES BANCAIRES : REPÈRES DE LIEN ET DE PROXIMITÉ

Dans un monde en constante évolution, **la Banque Populaire du Sud se positionne comme un refuge de sérénité** pour le bien-être de ses clients. Ses agences bancaires offrent des environnements propices à la confiance, où chacun peut bénéficier de l'écoute attentive et de l'accompagnement d'un conseiller dédié, facilitant ainsi la réalisation de ses projets. Entre 2024 et début 2025, la Banque a continué de renforcer et d'améliorer son réseau. Cette approche proactive a permis d'atteindre un taux de satisfaction record en 2024, **avec 98 % de ses points de vente affichant un Net Promoter Score* positif, ce qui témoigne de l'attachement de sa clientèle.**

Agence Lunel 4 Saisons

Parmi les nouvelles initiatives, l'agence **Lunel 4 Saisons a ouvert ses portes cette année, tandis que la première agence à énergie positive a été inaugurée à Saint-Estève.** De plus, l'agence de Perpignan Fonction Publique a été relocalisée dans le quartier de Saint-Assiscle, mieux adapté aux besoins de ses clients. **Des investissements significatifs, principalement confiés à des artisans locaux, ont également été consacrés à la rénovation d'une douzaine d'agences.**

Le 16 janvier dernier, la Banque Populaire du Sud a **inauguré une nouvelle agence au cœur de la dynamique zone de Carcassonne-Salvaza**, un espace moderne et accessible pour accueillir et servir les habitants de la ville et de ses environs. En parallèle, face à l'évolution rapide des attentes dans le secteur agricole et viticole, la Banque a lancé un projet novateur dans la région Aude-Ariège, **avec la création de l'agence spécialisée AGRI VITI**. Cette initiative reflète la volonté de la Banque Populaire du Sud d'établir une organisation entièrement dédiée à ces professionnels, avec pour mission essentielle de fournir un accompagnement spécifique, humain et personnalisé.

Agence Carcassone-Salvaza

UNE NOUVELLE ÈRE S'EST OUVERTE À MONTPELLIER CAMBACÉRÈS

La Banque Populaire du Sud réaffirme son ADN entrepreneurial en étant l'une des premières grandes entreprises régionales à s'implanter à Cambacérès, le nouveau quartier d'affaires dynamique au cœur de la métropole de Montpellier. Situé à proximité de la Gare TGV Sud de France et des principales infrastructures de transport, ce site central est stratégiquement positionné pour favoriser les échanges et les interactions entre les acteurs économiques. Avec une agora d'agences spécialisées, la banque se donne les moyens de soutenir les start-ups et les dirigeants, tout en offrant un cadre propice aux rencontres et aux opportunités.

En mobilisant un investissement de 3,5 M€ pour l'aménagement intérieur et 95 % des prestataires issus de la région, ce projet illustre l'ancrage local de la Banque Populaire du Sud. **Le site de 2700 m² accueille également des équipes des fonctions support, qui ont pu découvrir leurs nouveaux espaces depuis septembre 2024.**

La conception de ce bâtiment moderne et attractif a été réalisée de manière responsable **en y intégrant des innovations écoresponsables telles que la réutilisation des eaux usées et l'utilisation de mobilier recyclé**. Ce nouvel espace se veut également convivial. **Labellisée Great Place to Work 2024, la Banque Populaire du Sud a aménagé des zones lumineuses, des espaces de coworking**, un studio médias et une salle de sport, favorisant ainsi le bien-être de ses collaborateurs.

DES OFFRES COMMERCIALES PERTINENTES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS SOCIÉTAUX

Encourager la transition énergétique avec des crédits immobiliers avantageux : la Banque Populaire du Sud propose une nouvelle offre visant à faciliter l'accès au crédit immobilier tout en améliorant l'efficacité énergétique des logements. Les particuliers contractant un nouveau crédit immobilier peuvent bénéficier d'une réduction de leur taux d'intérêt s'ils réalisent des travaux d'amélioration énergétique sur un bien dont le Diagnostic de Performance Énergétique (DPE) est classé entre E et G, et ce, dans un délai de 3 ans. Cette solution incite les propriétaires à améliorer leur DPE d'au moins 2 niveaux, tout en facilitant l'accès à la propriété. Elle contribue également à la transition énergétique en offrant des avantages financiers et en valorisant le patrimoine des clients.

Soutenir la nouvelle génération d'agriculteurs et viticulteurs : consciente que le renouvellement des générations dans le secteur agricole est un enjeu majeur, la Banque Populaire du Sud accompagne les jeunes agriculteurs et viticulteurs grâce au prêt « Nouvel Installé en Agriculture ». Ce dispositif facilite l'accès à l'installation de nouveaux exploitants agricoles et viticoles. Pour les soutenir sur le terrain, ses conseillers spécialisés sont disponibles à chaque étape de leur projet, qu'il s'agisse de leur installation, de la diversification de leurs revenus ou de la constitution de leur patrimoine.

Accompagner les clients sur leurs enjeux stratégiques : 1ère banque des TPE et PME, la Banque Populaire du Sud **encourage ses clients dirigeants à adopter une politique ESG (Environnement, Social, Gouvernance)** au cœur de leur stratégie afin d'assurer le développement durable de leur entreprise. Pour les accompagner dans cette transition, elle forme et mobilise ses chargés d'affaires, offrant un suivi personnalisé et des solutions adaptées, **telles que le « Prêt BP Impact », dont le taux est indexé sur la performance extra-financière de l'entreprise**.

En 2024, plus de 2500 dialogues stratégiques ESG ont été menés avec les dirigeants d'entreprises clientes, qui ont permis d'explorer les enjeux de croissance, d'innovation et de gestion des ressources humaines et environnementales. Ces échanges visent à soutenir les entreprises dans leur évolution et à les préparer aux défis futurs, en favorisant une réflexion approfondie sur leur vision et leurs ambitions à court, moyen et long terme. La Banque Populaire du Sud se positionne ainsi comme un partenaire essentiel dans l'accompagnement de ses clients face à leurs enjeux stratégiques.

UN ENGAGEMENT PROFOND ET DES RELATIONS DURABLES

Un partenariat éthique avec les fournisseurs : la Banque Populaire du Sud s'engage à établir des relations durables et équilibrées avec ses fournisseurs en privilégiant les entreprises locales. Dans le cadre de sa politique d'achats responsables, la Banque a été **labellisée pour la 2ème fois « Relations fournisseurs et Achats Responsables »**, attestant ainsi de ses pratiques éthiques et de son intégration des enjeux environnementaux et sociaux à toutes les étapes du processus d'achat, de la sélection des fournisseurs à la formation de ses acheteurs. Les délais de paiement font l'objet d'un suivi rigoureux, **avec une moyenne de 18 jours cette année.**

Un engagement sociétal fort au service des territoires : en 2024, la Banque Populaire du Sud soutient divers domaines à travers de partenariats fondés sur des valeurs communes.

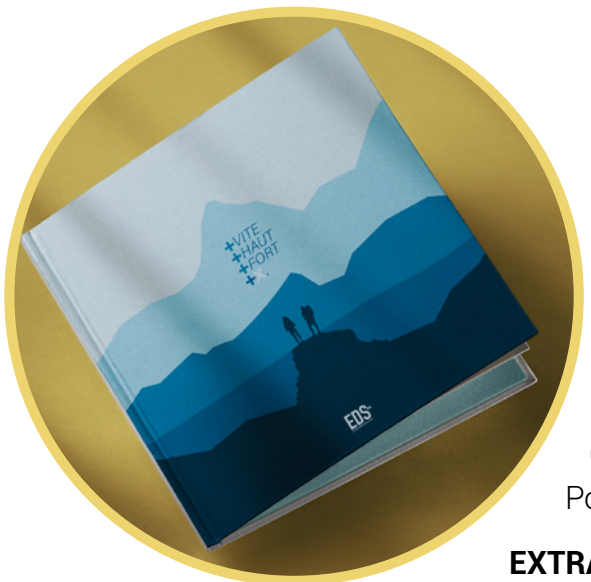
• Pour exemple, la signature d'un nouveau mécénat avec le Théâtre de Nîmes, qui met en relief le soutien de la Banque dans le cadre d'initiatives artistiques axées sur l'inclusion et l'accès à la culture, favorisant ainsi les échanges entre artistes et habitants.

• De plus, avec la fondation des Dragons catalans à Perpignan, elle témoigne de son engagement envers le sport et l'éducation. Les Dragons catalans et la Banque valorisent, ensemble, l'esprit d'équipe et la responsabilité sociale, intervenant dans les écoles et les hôpitaux, tout en soutenant l'insertion professionnelle des jeunes sportifs.

• **L'engagement sociétal de la Banque Poulaire du Sud s'étend également au Centre hospitalier de Privas et aux EHPAD**, où elle soutient le secteur de la santé et des initiatives de solidarité.

•**Avec MedFORET**, la Banque Populaire du Sud partage des valeurs de durabilité, sensibilisant aux enjeux écologiques et soutenant des projets écoresponsables. **Grâce à la création du fonds de dotation MedForêt par le Medef Hérault Montpellier, les entreprises mécènes s'engagent sur leur territoire pour lutter contre les effets du réchauffement climatique sur le risque d'incendie et la biodiversité, sensibiliser leurs salariés à la protection de l'environnement et à la préservation des forêts dans l'Hérault, contribuer à la régénération des systèmes forestiers, et offrir un espace de démonstration sur l'adaptation et la pérennité des essences.**

* Le Net Promoter Score (NPS) mesure la fidélité des clients en leur demandant, sur une échelle de 0 à 10, la probabilité de recommander une entreprise.



Entreprendre +VITE, +HAUT, +FORT, +X dans le Sud

En 2024, la série « Entreprendre » continue de briller sous le soleil du Sud. Le neuvième tome de cette saga emblématique, qui se renouvelle chaque année, met en avant des personnalités remarquables. Des femmes et des hommes animés par une quête d'excellence, un engagement hors du commun et une recherche constante de qualité, partagent la même ambition : élever notre région vers de nouveaux sommets. En toile de fond, la devise olympique de Pierre de Coubertin résonne : +VITE, +HAUT, +FORT. Cette détermination fait écho à celle du groupe Banque Populaire du Sud, rendant d'autant plus pertinent le choix de célébrer leurs parcours inspirants.

EXTRAITS & MORCEAUX CHOISIS de parcours uniques qui dévoilent 17 nuances d'excellence :

Hélène Bardin-Solignac

La pierre angulaire de HSB FAMILY ARCHITECTURE

FICHE D'IDENTITÉ

Nom : Hélène Bardin-Solignac
Société : HSB ARCHITECTURE
Activité : Architecte
Année de création : 2015
Localisation : Mende (48)

30 septembre 2022. Florac, centre-bourg. Sur le parvis de la mairie, au pied de l'ensemble immobilier réhabilité, Hélène Bardin-Soulignac débute son discours d'inauguration avec une émotion palpable. Depuis le lancement du chantier en 2020, HSB Architecture, son cabinet basé à Mende, a piloté ce projet ambitieux de rénovation de l'habitat indigne dans le quartier de l'îlot Dides. Aujourd'hui, neuf logements et deux commerces ont remplacé des locaux délabrés. Hélène, architecte et responsable de la maîtrise d'œuvre, a accompli des miracles pour cette opération unique en Lozère. Lorsque l'excellence architecturale trouve enfin sa pierre angulaire !

Plan directeur

Devenir architecte n'est pas une vocation tardive pour Hélène. Pourtant, en classe de 3ème, son professeur principal lui déconseille cette carrière, affirmant que ce métier n'est pas adapté aux filles. Hélène, déterminée et résolue, croit fermement en son destin : elle sera architecte ! *« En 2001, j'entre à l'École nationale supérieure d'architecture de Montpellier, l'ENSAM pour les intimes »*, raconte-t-elle en riant. Parallèlement, elle effectue ses stages au sein du cabinet d'architecture Bonnet-Teissier & Associés, présent à Mende depuis 30 ans. Il est donc tout naturel qu'elle s'associe à ses mentors, Jean-Louis Bonnet et Michel Teissier, une fois son diplôme obtenu. Après plus de huit années passées à leurs côtés, elle décide de changer de cap. En 2015, elle fonde HSB Architecture, une émancipation qui lui permet d'ouvrir *« un chapitre magique »*, assure Hélène.

Réunion de chantier

Hélène développe rapidement son entreprise : *« Aujourd'hui, cinq collaboratrices m'accompagnent dans l'évolution d'HSB. Notre capacité à composer pour trouver des compromis nous permet d'adopter une approche humaine et sensible »*. À l'image des *« Drôles de Dames »* de la célèbre série télévisée américaine, ces « drôles de dames » de l'architecture s'attaquent à une variété de projets : permis de construire pour extensions, bâtiments artisanaux agricoles, usines de traitement des déchets, maisons neuves, écoles, bureaux, et bien plus encore. Cependant, leur expertise distinctive réside dans la réhabilitation. *« Contribuer à la valorisation de ces édifices est une source de fierté pour nous, surtout aujourd'hui, dans un monde où les valeurs, le concret et l'attention aux autres semblent se perdre »*, conclut Hélène, pierre angulaire du cabinet HSB Architecture, que l'on appelle aussi la HSB Family, selon ses propres mots.

Bertin Nahum

Avec Quantum Surgical, il est le pionnier de la robotique médicale au service de la vie

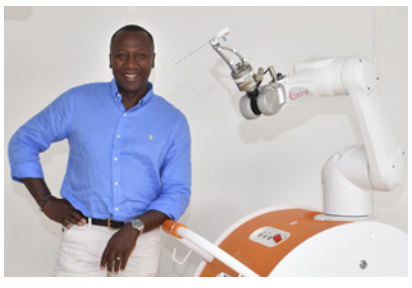
FICHE D'IDENTITÉ

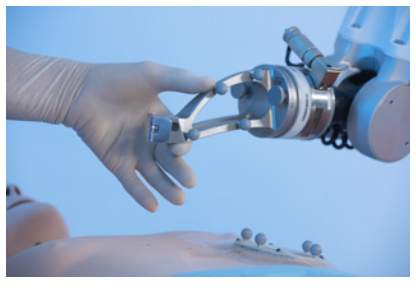
Nom : Bertin Nahum
Société : Quantum Surgical
Activité : Robotique médicale
Année de création : 2017
Localisation : Montpellier (34)

Octobre 2022. New York. Bertin Nahum est aux anges. Sa start-up, Quantum Surgical, reçoit le Prix Galien, équivalent du Prix Nobel en biopharmacie. Cette distinction met en avant des innovations et des personnalités inspirantes dans le domaine de la santé. L'ingénieur français présente son automate, Epione, un bras articulé pour l'ablation des tumeurs cancéreuses. Son parcours, de l'orphelinat aux honneurs, est une véritable ode à la vie, au service de la vie !

La résilience pour innover

L'histoire de Bertin Nahum inspire par sa capacité à transformer des défis en opportunités tout en contribuant au bien-être d'autrui. Rien ne destinait cet orphelin d'origine béninoise à devenir l'un des grands spécialistes mondiaux de la robotique chirurgicale. Lors de son projet de fin de ses études à l'Institut national des sciences appliquées de Lyon, il développe un logiciel d'intelligence artificielle pour diagnostiquer les lésions crâniennes. En 2002, il fonde la société Medtech, dédiée à la chirurgie peu invasive réduisant douleur et temps de récupération. Deux robots, Brigit et Rosa, voient le jour : le premier assiste dans l'installation de prothèses de genou, le second traite des affections comme la maladie de Parkinson. Le succès est tel qu'en 2016, Medtech SA est vendue pour 164 millions d'euros. Mais Bertin, l'ingénieur-entrepreneur, ne s'arrête pas là.





L'IA pour soigner

En 2017, Bertin co-fonde Quantum Surgical. L'entreprise développe un robot unique, Epione, équipé d'algorithmes d'intelligence artificielle pour traiter les cancers abdominaux et pulmonaires par ablation percutanée, offrant ainsi une alternative à la chirurgie traditionnelle. L'entreprise, qui possède une filiale à Miami, a obtenu en 2024 un prêt de 30 millions d'euros de la Banque européenne d'investissement pour soutenir ses ambitions internationales. Reconnu parmi les entrepreneurs *high-tech* les plus révolutionnaires – aux côtés d'icônes comme Steve Jobs et Mark Zuckerberg – Bertin Nahum reçoit de nombreuses distinctions, dont la Légion d'honneur et le titre de Docteur Honoris Causa en technologie de l'université britannique de Coventry. Malgré ces succès, il prône l'humilité : *« Pour avancer, il faut se remettre en question et ne pas craindre le doute »*. Cette philosophie d'ouverture et d'écoute est au cœur de son parcours…

Diane Jardin

Sa Petite Cuisine met les petits plats dans les grands

FICHE D'IDENTITÉ

Nom : Diane Jardin
Société : La Petite Cuisine
Activité : Traiteur évènementiel
Année de création : 2017
Localisation : Bellegarde (30)

Juin 2023. Base aérienne de Nîmes-Garons. Diane Jardin vit un rêve éveillé. La Petite Cuisine – traiteur – qu'elle dirige à Bellegarde, est choisie pour préparer et servir le déjeuner lors de la visite du président de la République Emmanuel Macron auprès de la sécurité civile. Sa brigade entière est sur le pont. Pour cette opportunité, elle fonce et joue la carte de l'excellence, comme à son habitude. Cela en dit long sur la réussite de sa Petite Cuisine, qui n'a de petite que le nom.

Petite Cuisine

« Sur les bancs de l'école, je ne suis pas très disciplinée. Je suis plutôt du genre à papoter au fond de la classe. La vérité, c'est que je m'ennuie », avoue Diane avec franchise. Cela ne fait aucun doute, tant son énergie et sa vitalité pétillent. Plus tard, elle tente sa chance dans l'immobilier. Parallèlement, elle se régale à concocter des gâteaux pour Inès, sa fille. À 30 ans, elle entreprend une reconversion professionnelle dans le domaine qui lui est cher : la cuisine ! Son destin entrepreneurial est en marche. Elle enchaîne les formations, dont une avec le chef étoilé Sébastien Rath. Pour Diane, l'envie d'excellence prend forme. Elle ne se contente pas du minimum : elle aspire à côtoyer les étoiles, intégrant ainsi l'équipe du chef étoilé Jérôme Nutile. Forte de son expérience acquise auprès des plus grands, rien ne peut l'arrêter : en 2017, elle ouvre sa Petite Cuisine.

Grandes prestations

Petite Cuisine ? Pas si petite que ça ! *« Ma cuisine est sur mesure. J'essaie de me démarquer par la qualité de mes plats et la sélection des produits »*, explique-t-elle. Sa philosophie est claire : faire des choix, quitte à refuser des propositions si cela dépasse ses capacités. Élargir son réseau est important, mais pas question de compromettre la qualité. Les clients particuliers constituent la majeure partie de son portefeuille, avec de nombreux gâteaux d'anniversaire, de mariages et autres événements privés. Grâce à son travail acharné, Diane passe de 3 à 19 Mariages en une saison estivale. La Gardoise continue de progresser, de surprendre, de se renouveler et de relever des défis, réalisant souvent l'impossible pour ses clients. Cerise sur le gâteau, en 2023 elle devient la première cheffe à rejoindre la prestigieuse association Gard aux Chefs aux côtés de Jérôme Nutile, fier de voir son ancienne élève entrer dans la cour des grands. Une bien belle histoire accomplie avec brio !

Jean-François Leroy

“ L'évidence de l'image vaut mille mots ”

FICHE D'IDENTITÉ

Nom : Jean-François Leroy
Société : Image Evidence
Activité : Réalisation du festival Visa pour l'image
Année de création : 1977
Localisation : Paris (75)

31 août 2024. Perpignan, Campo Santo. Jean-François Leroy déclare ouvert le festival Visa pour l'image. Le fondateur et directeur du plus grand rendez-vous mondial dédié au photojournalisme savoure cette 36ème édition, orchestrée par sa société Images Evidence. En septembre 1989, il n'imagine pas que, 35 ans plus tard, le festival existera encore. Passant de 123 professionnels et 2 pays à 3 000 participants de 52 nations, 220 000 visiteurs et plus de 800 clichés exposés, cette remarquable réussite met en lumière la vision audacieuse de Jean-François Leroy.

L'image, un destin qui lui colle à la peau

L'histoire raconte qu'il consacre très tôt ses jeudis à s'initier aux techniques de la photographie. À 12 ans, son premier cliché est publié dans *La Vie*, grâce à sa tante, rédactrice en chef du journal. Bien qu'il rêve de devenir cardiologue, il se rend vite compte que les sciences ne sont pas faites pour lui et se tourne vers le journalisme. Sa carrière décolle grâce à des rencontres déterminantes, notamment avec Gökşin Sipahioğlu, fondateur de l'agence de presse Sipa Press, et Dominique Issermann, célèbre photographe française. En 1988, avec l'aide de son mentor Roger Thérond, emblématique directeur de la rédaction de Paris Match, il lance Visa pour l'image à Perpignan, qui devient le rendez-vous incontournable des photojournalistes.

Un visa sur le monde

« Ici, on parle de la vraie actualité du monde », affirme Jean-François Leroy, à la fois journaliste et militant. C'est véritablement la réalité des clichés du monde dans tous ses états qu'il met en lumière. Le crédo des débuts de Visa reste d'actualité : conflits armés, pauvreté, crises climatiques, etc. L'édition 2024 confronte encore le public à ces thèmes, hélas récurrents. Face à ceux qui jugent le festival répétitif, il rétorque : *« Ils ne se posent pas la question lorsqu'ils regardent des images de la Coupe du monde ! »*. Son ton vif, parfois teinté de colère, justifie la ligne éditoriale de l'événement. Jean-François défend ardemment les photographes professionnels qui informent et alertent sur les événements mondiaux, affirmant qu'une image comme celle de la maternité de Marioupol est plus puissante qu'un article.

Sa quête de clarté et de fidélité à ses engagements permet au festival de perdurer, symbolisée par la bague à tête de mort, cadeau de son ami, le journaliste de guerre Stanley Greene, qu'il porte comme un talisman.

Plongez-vous dans l'intégralité de l'ouvrage *Entreprendre dans le Sud : + VITE, + HAUT, + FORT* en scannant ce QR-Code.

Allons-nous vers LA FIN DE L'EAU ?

En réponse à ce défi majeur lié aux enjeux économiques, sociaux, politiques et de santé publique, la Banque Populaire du Sud s'engage à jouer un rôle de premier plan. Ce défi est en connexion avec son modèle coopératif et sa raison d'être, qui se manifestent par son ancrage territorial, sa culture entrepreneuriale et son implication depuis plus de 35 ans dans le monde de la voile. Ainsi, **la Banque Populaire du Sud affirme son ambition, à l'horizon 2030, de devenir la banque de son territoire la plus active pour accompagner les initiatives en matière de gestion et de préservation de l'eau.**

Allons-nous vers la fin de l'eau ? Telle est la question posée à Simon Porcher, professeur à l'université Paris Dauphine et lauréat du prix de l'Académie des sciences morales et politiques, ainsi que du prix du Cercle Turgot*. Dans son ouvrage " La Fin de l'Eau ? ", il souligne qu'en raison du réchauffement climatique et de la surexploitation des ressources par les activités humaines, la moitié de la population mondiale est désormais confrontée à la rareté de cette ressource vitale, risquant ainsi de la voir disparaître. C'est ce qu'on appelle la " tragédie des communs ". **D'où sa conviction que l'eau doit figurer au sommet de l'agenda politique.**

QUAND L'EAU NE COULE PLUS DE SOURCE, LE GROUPE BANQUE POPULAIRE DU SUD SOUTIENT ET FINANCE DES SOLUTIONS DURABLES

« Pour l'eau, nous sommes mobilisés sur tous les fronts. Notre force de frappe doit servir à financer, investir, catalyser et promouvoir des solutions concrètes pour la préservation et la gestion durable de l'eau », déclare Cyril Brun, son Directeur général, convaincu que les meilleures idées émergent à l'échelle locale en écoutant les écosystèmes.

EN TANT QUE FINANCEUR...

Le Groupe Banque Populaire du Sud, avec notamment **sa pépite bleue, le Crédit Maritime Méditerranée, se positionne comme LE partenaire dans l'accompagnement de projets liés à l'économie bleue et à la gestion durable de la ressource en eau.**

Depuis 1930, le Crédit Maritime Méditerranéen dynamise la mer et le littoral...

Avec une présence forte sur l'arc Méditerranée, il soutient des activités essentielles comme la pêche, l'aquaculture, le nautisme et l'économie du littoral tout en diversifiant ses services vers des secteurs émergents, tels que la biotechnologie et les énergies renouvelables. En tant que signataire du premier contrat de filière pêches et pisciculture en France en 2024, il joue un rôle essentiel dans la durabilité de cette filière. Chaque jour, ses équipes accompagnent les collectivités, les ports, les professionnels et les particuliers qui portent des projets liés à la mer et au littoral, illustrés par :

• **De nombreuses initiatives concrètes et innovantes :** unités de dessalement fournissant de l'eau douce à Saint-Cyprien et sur l'Île des Embiez ; navette électrique silencieuse et écologique à Sète ; projet Éco-Écrin, qui révolutionne l'ostréiculture durable en réduisant drastiquement son impact environnemental.

• **La stimulation de l'innovation et de la circularité :** appui apporté à Cépralmar, centre d'études pour la promotion des activités lagunaires situé à Sète, dans son projet de recyclage des filets de pêche ; installation de panneaux solaires sur une exploitation ostréicole historique de l'étang de Thau ; soutien au groupe Aquafrais pour développer une aquaculture durable en mer basée dans la baie de Cannes, entre le Cap d'Antibes et les îles de Lérins.

• **Le développement de nouvelles offres dédiées à l'économie bleue pour répondre aux besoins croissants des particuliers et des professionnels :** pour les plaisanciers, accompagnement spécifique facilitant le financement des bateaux de plaisance ; pour les particuliers, nouveau prêt EAU'PTIMAL encourageant l'adoption de solutions d'économie d'eau (systèmes de récupération d'eau de pluie : dispositifs d'irrigation économes).

EN TANT QU'INVESTISSEUR...

Au-delà du financement traditionnel des entreprises, le groupe Banque Populaire du Sud **accompagne les entreprises du secteur maritime en création ou en développement grâce à Sud Mer Invest,** un fonds d'investissement spécialement conçu pour cet objectif et lancé par ses soins. Cela complète les solutions de financement classiques afin de mieux répondre aux attentes de ses clients professionnels.

Sud Mer Invest intervient principalement dans les régions Occitanie et Sud PACA, couvrant cinq départements : Pyrénées-Orientales, Aude, Hérault, Gard et Bouches-du-Rhône. Il cible un large éventail d'activités, allant des bio-ressources marines à l'industrie, en passant par le digital au service du maritime, l'environnement, l'énergie, le nautisme et le tourisme.

Sud Mer Invest se distingue par son soutien à des projets ambitieux ayant un impact positif sur le territoire, tels que ceux des start-ups AquaTech et Ecocean.

*** Le Cercle Turgot** est une association française de réflexion et de débat économique et politique, fondée en 2008, qui regroupe des économistes, des universitaires et des professionnels.

• **AquaTech,** start-up montpelliéraine spécialisée dans les **technologies avancées pour la gestion et la purification de l'eau,** a renforcé ses capacités R&D (recherche et développement). Grâce à des solutions innovantes de traitement et de recyclage, ses systèmes optimisent l'utilisation des ressources en eau tout en garantissant une qualité exceptionnelle.

• **Ecocean,** basée à Montpellier (34) et reconnue pour son **expertise en techniques de nurserie et de préservation des habitats pour les juvéniles** (cultures des post-larves marines, c'est-à-dire les nouveau-nés du grand large), a accéléré son déploiement sur des zones dégradées du littoral et à l'international, tout en participant au développement d'éoliennes flottantes en mer.

Équipe ÉCOCÉAN

Ces collaborations illustrent la contribution du Groupe Banque Populaire du Sud à l'essor de projets majeurs de l'économie littorale en Occitanie en faveur d'un avenir durable.

Au-delà de leur impact direct sur les entreprises, ces investissements s'inscrivent dans une vision plus large de développement économique régional, qui renforce la position du sud de la France comme pôle d'innovation dans le secteur de l'eau et de l'environnement, en soutenant des initiatives telles que :

• **ACQUA.ECOLOGIE,** situé à Mèze (34), qui développe des **solutions pour le traitement et la réutilisation des eaux,** et participe également à la préservation des ressources naturelles.

• **Le projet Cépralmar,** axé sur le **recyclage des filets de pêche,** qui vise à réduire les déchets tout en créant des emplois locaux et en renforçant l'économie circulaire de la région Occitanie.

• **L'Éco-Écrin des frères Cambon en ostréiculture (étang de Thau) :** il s'agit de paniers en plastique clipsables utilisés pour abriter les naissains, leur permettant de se développer en sécurité, protégés des prédateurs et des intempéries, système qui démontre que l'innovation et la durabilité peuvent coexister harmonieusement.

EN TANT QUE CATALYSEUR...

Le Groupe Banque Populaire du Sud collabore étroitement avec des acteurs clés du secteur maritime, tels que Pôle Mer Méditerranée, l'Union des Villes Portuaires d'Occitanie (UVPO) et diverses institutions maritimes. Cette synergie donne lieu à des projets structurants visant à concilier développement économique et protection de l'environnement marin.

Plusieurs événements soutenus par le groupe Banque Populaire du Sud favorisent l'innovation et la coopération autour des enjeux liés à l'eau, notamment :

Le Blue Tech Show, qui se déroule à Canet-en-Roussillon, est un salon professionnel annuel dédié à l'économie bleue mettant en avant des entreprises innovantes telles que :

• **Plastic at Sea à Banyuls-sur-Mer (66),** qui mesure la toxicité et de la biodégradabilité des plastiques en mer.

• **Microbia Environnement à Argelès-sur-Mer (66),** qui utilise des biocapteurs génétiques pour anticiper les proliférations microbiennes dans l'eau.

• **Lineup Ocean à Montpellier (34),** qui crée des récifs artificiels en béton à partir de coquilles d'huîtres à l'aide d'une imprimante 3D.

Le récent Club Entrepreneurs, co-organisé avec MedVallée Montpellier (34), qui a permis aux dirigeants et acteurs du secteur de la santé d'explorer les **liens entre la santé et la gestion de l'eau.** Ce club a abordé des thèmes essentiels :

• Préservation des ressources en eau.

• Accès à une eau potable de qualité et son impact sur la santé publique.

Animé par des intervenants de qualité, cet événement contribue à sensibiliser et mobiliser l'écosystème sur l'importance de l'eau dans une approche globale de la santé.

Partenaire du hackathon Water4Future à Montpellier (34), le groupe Banque Populaire du Sud, **en collaboration avec le Centre International UNESCO ICIREWARD,** encourage les étudiants à concevoir des projets innovants pour répondre aux enjeux liés à l'eau, tout en favorisant l'esprit d'entreprise et l'innovation sociale.

En connectant les acteurs privés et publics, en encourageant les initiatives et en soutenant l'innovation, La Banque aspire à ouvrir la voie à un avenir où l'eau sera mieux préservée et valorisée.

EN TANT QUE PROMOTEUR...

Le groupe Banque Populaire du Sud est convaincu que son engagement envers les enjeux liés à l'eau doit mobiliser l'ensemble de ses collaborateurs et se traduire par des actions concrètes. Notamment :

L'organisation d'un Green Café virtuel sur le site de Montpellier Cambacérès de la Banque Populaire du Sud, axé sur la finance durable et la gestion de l'eau : cet événement a réuni des experts de différentes directions de la Banque, ainsi que le gérant du fonds Thematics Water, pour discuter des enjeux cruciaux liés à l'eau, favorisant ainsi des échanges sur la gestion durable de cette ressource.

L'aide apportée par la fondation d'entreprise Banque Populaire du Sud à plusieurs associations locales œuvrant pour la protection des mers et des océans. Parmi celles-ci :

• **ReSEAclons au Grau-du-Roi (30),** qui lutte contre la pollution plastique.

• **CESTMed au Grau-du-Roi (30)** qui œuvre à protéger les tortues marines en Méditerranée.

• **Project Rescue Ocean à Béziers (34),** qui sensibilise le public à l'état des mers en encourageant l'action.

• **Sans compter d'autres organisations, telles qu'Ailerons à Montpellier (34) et Terre Marine à Agde (34),** qui travaillent également sur des projets de recherche et d'éducation en faveur de la préservation de la vie marine.

À l'occasion du World Cleanup Day, le groupe Banque Populaire du Sud **a organisé deux opérations de nettoyage des plages :** l'une le 20 septembre sur la plage de l'Espiguette au Grau-du-Roi (30) et l'autre le 19 septembre sur la plage de l'embouchure au Barcarès (66), en collaboration avec l'association ReSEAclons. Lors de ces initiatives, 148 kg de déchets ont été collectés et triés pour le recyclage, impliquant des collaborateurs dans une démarche collective en faveur de l'environnement.

Des actions concrètes sur ses sites administratifs ont également été mises en œuvre par le groupe Banque Populaire du Sud : **installation de récupérateurs d'eau (sur le site de Saint Estève), recyclage des eaux grises,** afin de promouvoir une utilisation responsable de cette ressource précieuse (sur le site de Cambacérès).

World Cleanup Day

Découvrez la totalité de l'interview de Simon Porcher, en podcast en scannant ce QR-Code.

LE SOLEIL... L'énergie du sud !

Copernicus, l'Observatoire européen de la Terre, a récemment annoncé que l'année 2024 a été la plus chaude jamais enregistrée sur notre planète. Néanmoins, des signes encourageants indiquent que la transition énergétique est en marche. L'essor des énergies renouvelables, le déclin de l'industrie du charbon et l'engagement croissant des villes et des entreprises témoignent d'une dynamique positive. Cependant, ces efforts restent largement insuffisants. Pour atténuer le réchauffement climatique, il est impératif de remplacer les énergies fossiles par des sources renouvelables telles que le solaire, l'éolien et l'hydroélectrique. À l'image de la légende du colibri, la Banque Populaire du Sud n'est pas restée les bras croisés : **elle s'est engagée activement dans la question environnementale, affirmant ainsi son rôle de banquier des transitions, en phase avec les enjeux de ses territoires.**

À la Banque Populaire du Sud, nous sommes optimistes, **tout comme André Joffre, qui a présidé notre conseil d'administration pendant 15 ans :** "La transition énergétique va être une transition heureuse. L'énergie du soleil peut nous sauver, ou du moins, limiter les effets du réchauffement climatique", affirme-t-il. **Pionnier du solaire en France, cette personnalité rayonnante a toujours cru que l'astre sacré peut offrir de grandes perspectives sans pollution.**

À la tête d'un bureau d'ingénierie solaire (TECSOL), du syndicat des professionnels de l'énergie photovoltaïque (Enerplan) et d'un pôle de compétitivité pour la transition énergétique en Occitanie (DERBI), **ce capitaine a, sans le moindre doute, insufflé de la vigueur à la voile lorsque le navire Banque Populaire du Sud a pris le cap de la transition énergétique.**

QUAND LE SOLEIL DEVIENT ÉNERGIE, LE GROUPE BANQUE POPULAIRE DU SUD EST AU CŒUR DE LA TRANSITION

*« Dans le sud, notre Banque de la Transition Énergétique est née d'une conviction : 0% fatalité, 100 % mobilisés ! **C'est pour agir et écrire un destin soutenable que nous avons boosté notre capacité d'accompagnement. Notre force financière coopérative se mobilise pour simplifier les choix de nos clients »,*** souligne Cyril Brun, Directeur général de la Banque Populaire du Sud.

LA CARTE MAÎTRESSE DES PROJETS DURABLES

La Banque de la Transition énergétique (BTE) de la Banque Populaire du Sud s'affirme comme un acteur de référence sur son territoire, pleinement engagée dans l'accompagnement des transitions énergétiques, environnementales et hydriques de ses clients. **Elle se révèle être un partenaire essentiel en soutenant des projets ambitieux et durables.** En 2024, les résultats sont prometteurs, avec une année record marquée par l'accompagnement de plus de 156 M€ de projets.

Les ingénieurs BTE experts interviennent à différentes étapes des projets des clients, que ce soit en phase de conception ou de financement. **Ils jouent également un rôle d'animation interne et externe, en organisant des réunions avec les sociétaires et des ateliers thématiques,** tout en participant à des événements régionaux comme les conférences EnerGaïa et La REF, ainsi qu'à des initiatives de BPI France et d'AD'OCC. Ce partage de connaissances contribue à renforcer l'écosystème régional autour des enjeux de la transition énergétique.

La BTE s'appuie également sur des référents *green* qui, en tant qu'interlocuteurs locaux, diffusent la culture et l'offre verte de la Banque. Reconnaissant que tous les sujets ne peuvent pas forcément être maîtrisés en interne, la BTE adopte une approche partenariale. En effet, lorsqu'un client ou un prospect se trouve face à une question sans réponse, **la BTE facilite la mise en relation avec des professionnels reconnus, capables de fournir les clés nécessaires pour mener à bien leurs projets.**

Pour renforcer sa stratégie, la BTE dispose d'un comité consultatif composé d'experts en transition énergétique reconnus de la région. Ce comité constitue un espace d'échanges et de prospective permettant d'anticiper les mutations technologiques et économiques liées à la transition énergétique. Il oriente ainsi les offres de financement vers les secteurs les plus porteurs et vers ceux qui ont le plus besoin d'accompagnement bancaire.

Un autre aspect fondamental est l'engagement de la Banque de la Transition énergétique envers ses épargnants. En leur offrant la possibilité de placer leur argent sur des supports *green*, elle permet à leur épargne de contribuer au financement de projets locaux vertueux. Non seulement ce circuit court finance des initiatives durables, mais il renforce également l'économie locale, donnant ainsi un sens à l'épargne de ses clients.

La transparence est une promesse essentielle de la BTE. Les chiffres relatifs aux projets accompagnés sont traçables et auditables, ce qui garantit la confiance des clients et des partenaires.

NOTRE SOBRIÉTÉ EN MARCHE

Dans le cadre de son engagement en faveur d'une économie plus durable, la Banque Populaire du Sud met en œuvre des **mesures concrètes pour diminuer ses émissions de carbone et ses dépenses énergétiques.** Cette approche s'inscrit dans une stratégie globale visant à renforcer son efficacité opérationnelle et à promouvoir des pratiques durables au sein de l'organisation.

Dans le cadre de son précédent plan stratégique, l'objectif était de réduire ses émissions de carbone de 15 % entre 2019 et 2024. **Cet objectif a été atteint avec succès dès 2023, avec un bilan de -17 % en 2024.** Sa nouvelle feuille de route maintient cette trajectoire, avec l'ambition d'atteindre une réduction de 20 % d'ici 2030.

Cet engagement à réduire de manière significative ses émissions de gaz à effet de serre et à promouvoir la transition vers une économie plus durable a été réalisé grâce à **la mobilisation de ses collaborateurs et à des actions concrètes.** On peut citer :

• **L'optimisation de la consommation d'énergie dans les agences et les sites centraux,** qui a débuté par la réduction des plages d'éclairage des enseignes, l'adoption d'ampoules à basse consommation et l'installation de films protecteurs sur les fenêtres pour améliorer l'isolation thermique. Bien que ces mesures soient simples, elles contribuent de manière significative à la réduction de la consommation d'énergie.

• **Des solutions nécessitant un investissement plus conséquent ont également été engagées, notamment l'utilisation des énergies renouvelables.** Cela inclut l'étude de l'installation de panneaux solaires dans les agences, ainsi que le projet d'ombrières sur les parkings du site de Saint-Estève (Pyrénées-Orientales). Ce dernier vise à transformer ces espaces en lieux de production d'énergie solaire tout en protégeant les véhicules du soleil. Dans un souci d'efficacité énergétique, la modernisation des systèmes de chauffage et de climatisation vers des modèles moins énergivores est en cours. De plus, le déploiement de l'éclairage domotique dans les agences constitue une étape clé, permettant un contrôle intelligent de l'éclairage en fonction des besoins.

• **Et l'engagement de la Banque Populaire du Sud ne s'arrête pas là !** La flotte automobile est en cours de verdissement, avec l'électrification des véhicules et l'installation de bornes de recharge sur les sites. Des outils de covoiturage ont également été déployés, favorisant une mobilité plus durable lors des déplacements des collaborateurs.

Découvrez la totalité de l'interview d'André Joffre, en podcast en scannant ce QR-Code.

Notre + SOLIDAIRE,

La Fondation Banque Populaire du Sud

En tant qu'acteur responsable au service de sa communauté, la Banque Populaire du Sud, à travers sa fondation, renforce son engagement en soutenant des initiatives à fort impact social dans des domaines essentiels tels que l'environnement, le patrimoine culturel, la solidarité et l'entrepreneuriat des jeunes. La Fondation Banque Populaire du Sud agit comme un levier pour ouvrir de nouveaux horizons aux associations du territoire : " Quand on est d'ici, on agit ici ! ", ainsi que le souligne Cyril Brun, Directeur général de la BPS. "Chaque projet soutenu contribue à l'épanouissement des talents locaux, à la création de liens sociaux, etc., œuvrant toujours pour le bien commun".

Depuis sa création en 2013, la fondation a financé plus de 700 projets pour plus d'1,7 M€ de dons. La Fondation BPS ? Le + SOLIDAIRE de la Banque Populaire du Sud.

DES CHANGEMENTS, NOTAMMENT AVEC UNE NOUVELLE ÈRE : CELLE DE L'EAU...

En 2025, la Fondation Banque Populaire du Sud s'engage dans une dynamique d'innovation pour renforcer son rôle sur le territoire. Dans le cadre de cette initiative, un nouveau logo a été créé, symbolisant une communication modernisée et dynamique. Parallèlement, un appel à projets est lancé sur une période prolongée de trois mois, offrant aux associations la possibilité de structurer leurs demandes de soutien financier avec plus de temps et de réflexion.

Ce renouveau n'est cependant que le commencement d'une série de mesures destinées à renforcer encore davantage l'engagement de la Fondation. Les domaines d'intervention ont été affinés pour mieux répondre aux besoins d'une société en perpétuel mouvement. Désormais, la Fondation d'entreprise Banque Populaire du Sud se consacre au soutien de projets à fort impact, qu'ils soient innovants ou en cours de développement.

Elle intervient dans plusieurs secteurs clés. **Dans le domaine de l'eau et de l'environnement,** la Fondation soutient des initiatives de sensibilisation et de protection qui visent une gestion optimale des ressources en eau, tout en préservant la biodiversité et les espaces naturels et marins. **En matière d'inclusion sociale et de solidarité,** elle finance des actions d'insertion et de soutien pour les publics défavorisés, axées sur des thématiques telles que l'éducation, le sport et le logement, contribuant ainsi à construire une société plus équitable. **La valorisation du patrimoine culturel local** est également au cœur de ses préoccupations : la Fondation œuvre **pour la préservation et la mise en valeur du patrimoine bâti, architectural, industriel et archéologique,** ainsi que **des savoir-faire ancestraux. Dans le domaine du sport et de la santé,** elle soutient des initiatives associatives qui encouragent la pratique sportive pour tous, en particulier dans les quartiers défavorisés, favorisant ainsi la cohésion sociale et le bien-être des personnes. Enfin, avec le Prix Initiative Jeunes et Entrepreneuriat, un dispositif d'accompagnement pour les jeunes de 18 à 30 ans, la Fondation vise à les aider dans leur professionnalisation et leur insertion dans le monde entrepreneurial.

La Fondation Banque Populaire du Sud se positionne comme un acteur clé du développement durable et inclusif, s'engageant solidairement à soutenir des initiatives qui auront un impact positif rempli d'humanité pour la société.

La Banque Populaire du Sud dote sa fondation d'**1 million d'euros pour les 5 prochaines années** afin de permettre à ses sociétaires d'accompagner les associations de leur territoire.

En 10 ans, notre Fondation a déjà aidé 650 associations dont le clocher de Collioure.

Associations !
Nos sociétaires attendent vos candidatures
du 1er mars au 30 juin 2025

dans les domaines **Sport et Santé**, **Eau et environnement**, **Inclusion sociale et solidarité**, **Patrimoine culturel local**, **Initiative jeune entrepreneuriat**.

Rendez-vous sur www.fondation-bpsud.fr
Coût de connexion selon votre opérateur.

Fondation BANQUE POPULAIRE DU SUD +X

BANQUE POPULAIRE DU SUD exploitant également les marques BANQUE DUPUY, DE PARSEVAL, BANQUE MARZE et CREDIT MARITIME – 38 bd Georges Clemenceau – 66966 Perpignan Cedex 09 – Téléphone : 04 68 38 22 00 www.banquepopulaire.fr/sud/ – contact@groupebps.fr – 554200808 RCS Perpignan – Intermédiaire d'assurance inscrit à l'ORIAS sous le n° 07 023 534 – TVA n° FR 29 554200808. Société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L512-2 et suivants du code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédits. Identifiant unique REP Emballages Ménagers et Papiers n° FR232581_01QHNQ (BPCE – SIRET 493 455 042). Création : Direction Communication

EN 2024, LE COUP DE POUCE SOLIDAIRE À DES SUPER HÉROS

Une première : la remise d'un prix exceptionnel à l'association « Superherosgrandcœur ». Un nom qui en dit long ! Leur équipe de super-héros parcourt la France pour rencontrer des enfants hospitalisés, leur offrant ainsi des parenthèses enchantées. Composée d'une infirmière et d'anciens membres du G.I.P.N. (Groupe d'Intervention de la Police Nationale) et du RAID (Recherche, Assistance, Intervention, Dissuasion), l'association existe depuis fin 2021. Et leur spectacle est parfaitement bien rodé.

Devant les yeux émerveillés des enfants, ils se produisent avec les véritables costumes des héros des films « Marvel », proposant des animations spectaculaires. Deux énormes voitures de police américaines et une Mustang s'engagent dans les cours des établissements. Sur les toits des bâtiments, des super-héros tels que Captain America, Batman, Spiderman et Black Panther font leur apparition. Ils descendent en rappel le long des façades avant de prendre dans leurs bras des enfants émerveillés de rencontrer leurs héros en chair et en os. Ils en rêvent ? Les super-héros au grand cœur le font !

Le Prix spécial de la fondation de la Banque Populaire du Sud a permis de financer l'achat d'un minibus, participant ainsi à la magie des **Superherosgrandcœur.**

EN 2025, LES SOCIÉTAIRES TOUCHÉS AU CŒUR PAR DES FEMMES AU SOMMET

Déjà lauréate en 2024, l'association Des Femmes au Sommet a pu compter sur le soutien de plus de 1200 sociétaires, soit 31 % des votants, pour remporter 2000 € supplémentaires destinés à mener à bien ses projets.

Depuis 2023, Des Femmes au Sommet accompagne des femmes touchées par un cancer. L'association organise des entraînements et des séjours sportifs afin de leur apporter du mieux-être, notamment par le biais de randonnées en milieu rural et montagnard. En 2024, un groupe de 10 femmes a réussi à atteindre le sommet du Mont Buet, surnommé le Mont Blanc des Dames, qui culmine à 3096 mètres d'altitude.

« Nous embarquons des femmes qui ne se connaissent pas, issues d'horizons et d'âges totalement différents, ayant traversé des épreuves très diverses liées à la maladie. Rapidement, un lien indéfectible se crée. Ici, les mots cohésion, entraide et élévation prennent tout leur sens : sur les sommets, elles ne forment plus qu'une seule cordée. Solidaires et résilientes, elles affrontent la difficulté croissante des randonnées qui se déroulent sur 9 mois. Un objectif : atteindre un sommet culminant à plus de 3000 mètres. Voir plus haut, voir plus loin ! Tout au long de leur entraînement, elles déposeront les fardeaux trop lourds qu'elles ont portés pendant leurs années de traitement, pour redescendre, sans aucun doute, plus légères après leur défi final, qui aura lieu du 30 juin au 5 juillet 2025 », explique Fabienne Intertaglia, vice-présidente de l'association et référente Handicap au sein de la BPS.

75 PROJETS LOCAUX ONT ÉTÉ SOUTENUS AVEC PLUS DE 176 000 € DE SUBVENTIONS

Des dons de 1000 à 5000 € ont été attribués lors de 2 appels à projets, destinés aux associations locales qui agissent sur le territoire de la Banque Populaire du Sud. Cette année, dans le cadre du Prix Initiative Jeunes, sept lauréats âgés de 18 à 30 ans ont reçu un soutien pour leurs projets dans différents domaines.

... ET AUSSI :

• **Des jurys élargis :** jusqu'à présent, les 5 jurys étaient composés d'experts pour chaque domaine. Cette année, ils vont accueillir à la fois des collaborateurs et des clients sociétaires de la Banque Populaire du Sud.

• **Mise en place du Prix des régions, qui permettra, grâce au vote des représentants du comité régional coopératif,** d'attribuer un soutien financier à une association candidate dans chaque région lors de l'appel à projets. Chaque directeur régional aura l'opportunité de remettre un chèque de 2000 € à une association ultra-locale.

• **L'appel à projets 2025 est lancé. Les dossiers peuvent être déposés jusqu'au 30 juin. C'est un nouveau budget d'1 M€** que la BPS vient d'attribuer à sa fondation pour les 5 prochaines années, afin de renforcer encore son champ d'action.

Great Place to Work...

La confiance au cœur de notre culture

Octobre 2024. La Banque Populaire du Sud devient la première banque de son territoire à obtenir le label Great Place to Work (GPTW). Déjà appréciée pour son climat social constructif et sa politique proactive en matière de qualité de vie au travail, elle décide d'aller encore plus loin. Son objectif : créer un environnement qui incarne une culture d'entreprise fondée sur la confiance, la transparence et le respect, trois qualités répondant aux exigences du label. Aujourd'hui reconnue comme " une entreprise où il fait bon travailler ", la Banque Populaire du Sud considère Great Place to Work comme bien plus qu'une simple distinction. C'est un engagement à long terme, visant à rendre cette démarche incontournable pour tous. **#C'est comme ça chez nous !**

QUESTIONS À CATHERINE BALDO, DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES ET DE L'EXPÉRIENCE COLLABORATEURS DE LA BANQUE POPULAIRE DU SUD

Pourquoi la Banque a-t-elle choisi de viser le label GPTW ?

La démarche visant à obtenir le label Great Place to Work constitue une décision stratégique pour consolider un environnement de travail que nous voulons positif et inclusif pour tous. Il s'agit en effet d'une initiative pérenne, reposant sur des actions élaborées en collaboration avec tous nos collaborateurs et avec leurs managers de proximité sur le temps long.

En quoi se distingue-t-il des autres certifications de qualité de vie au travail ?

Le choix d'obtenir ce label n'est pas anodin : il s'agit d'une distinction exigeante et reconnue à l'échelle mondiale, créée en 1992 et présente dans plus de 60 pays. Chaque année, GPTW interroge environ 12 millions de salariés provenant de 6000 organisations de toutes tailles et tous secteurs confondus. Cette portée internationale, associée à une méthodologie rigoureuse, garantit une évaluation objective et pertinente de notre environnement de travail. Le processus d'obtention de ce label repose sur l'analyse de la perception de tous les collaborateurs, ainsi que sur l'examen de nos pratiques managériales.

Quel est l'élément clé de son approche ?

L'aspect le plus significatif de GPTW est sa méthode axée sur la transparence et l'écoute. Cette démarche nous offre une précieuse opportunité de réflexion, d'analyse et d'échanges constructifs au sein des équipes. Je suis convaincue qu'en nous appuyant sur les retours des collaborateurs, nous mettons en lumière des dimensions essentielles, telles que la relation managériale, qui souligne l'importance de la confiance, la fierté envers le travail réalisé (un indicateur clé de l'engagement des collaborateurs), et la qualité des relations interpersonnelles, avec une attention particulière portée à la convivialité et propice à l'échange. Cet état des lieux nous pousse à identifier nos forces et nos axes d'amélioration, tout en mettant en place des actions concrètes pour faire progresser notre environnement de travail ensemble.

Quelle est l'influence du sceau GPTW sur la culture d'entreprise à long terme ?

L'obtention du label renforce notre culture d'entreprise en soulignant des valeurs fondamentales : transparence, crédibilité, respect mutuel, équité. Ces éléments sont cruciaux pour instaurer un climat de confiance et de coopération au sein de notre Banque. En favorisant un environnement où chacun peut s'épanouir et se sentir valorisé, nous améliorons la satisfaction des collaborateurs, faisant ainsi des employés heureux le moteur d'une expérience Client exceptionnelle. La convivialité au sein de notre entreprise est essentielle. Des relations interpersonnelles saines et harmonieuses créent un cadre de travail agréable favorisant l'échange et la collaboration, ce qui renforce le moral des équipes. Ainsi, nous promouvons le sentiment d'appartenance et la motivation, ce qui se traduit par une meilleure performance collective et garantit notre pérennité à long terme.

Quel est son impact sur l'attractivité de la marque employeur Banque Populaire du Sud ?

Avoir le label Great Place to Work nous aide à nous démarquer comme employeur de choix, attirant ainsi des candidats de qualité en quête d'un environnement positif et stimulant. Dans un marché du travail compétitif, un candidat privilégiera une entreprise labellisée Great Place to Work lorsqu'il a deux propositions égales. Il contribue également à fidéliser nos collaborateurs actuels, car un cadre agréable renforce leur engagement.

Pour conclure, quel message souhaitez-vous transmettre ?

En résumé, le label GPTW représente bien plus qu'une simple reconnaissance. Pour notre entreprise, c'est une étape significative qui nous permet de nous aligner sur les meilleures pratiques managériales, de favoriser un environnement de travail positif et de créer un climat de confiance où chacun se sent écouté et valorisé. Je conclurai en disant qu'il est essentiel de rester humbles et ouverts, car les situations évoluent constamment et nous incitent à rechercher sans cesse les solutions les plus adaptées. C'est pourquoi nous sommes tous déterminés à travailler ensemble pour ancrer la culture de la confiance au cœur de nos relations humaines.

L'INVITÉ - Julien Brézun, Directeur général de Great Place to Work

Quel est le petit truc en plus de la Banque Populaire du Sud ?

JB : « Tout d'abord, bravo pour votre mobilisation en faveur de la construction d'une organisation où la confiance est au cœur de votre projet managérial. La force de votre structure réside dans l'engagement collectif autour de l'expérience humaine au sein de vos murs, que vous souhaitez unique et valorisante. Ce qui vous distingue, c'est votre démarche d'amélioration continue pour favoriser le bien-être de tous les collaborateurs. Vous avez réalisé un saut quantique dans vos résultats, tels que nous les analysons du côté de Great Place to Work. C'est un travail remarquable qui témoigne de votre effort commun pour atteindre cet objectif ».

Quel serait votre conseil pour le futur ?

JB : « Pour maintenir ces excellents résultats dans la durée, il est essentiel de poursuivre ce processus : écoute et action ! La stratégie des petits pas est la clé du succès. Avancez progressivement, avec beaucoup d'humilité, mais aussi avec une forte envie et une énergie positive ».

NOTRE ADN 2030 :
l'humain et le territoire

“ Ensemble, élaborons notre plan stratégique pour les 6 prochaines années et construisons la Banque de 2030 ". Début 2024, Cyril Brun, Directeur général de la Banque Populaire du Sud, annonce le lancement de ce projet. Son souhait de mobiliser la force du collectif est manifeste. Il est convaincu que cette aventure sera enrichissante pour tous les acteurs impliqués et qu'elle contribuera au meilleur pour la Banque Populaire du Sud, ses équipes et ses clients. Ce processus engage non seulement tous les collaborateurs, mais aussi les sociétaires, partenaires et fournisseurs, tous fiers de bâtir ensemble son avenir. À l'issue de plus d'un an de rencontres, de partage et d'échanges, **se dessine une banque fondée sur deux valeurs clé, qui constituent le véritable « fil bleu » de sa stratégie : l'humain et le territoire.**

POUR CONSTRUIRE DEMAIN, EMBARQUONS NOS DIFFÉRENCES !

« ADN 2030 est le reflet des convictions exprimées par nos sociétaires, clients, collaborateurs, partenaires et fournisseurs concernant l'avenir de la Banque », déclare Catherine Messerschmitt, Directrice du Plan stratégique 2030 de la Banque Populaire du Sud. Elle rappelle également que « cet avenir s'envisage grâce à la solidité et à la résilience de notre modèle, ainsi qu'à la mise en réserve de nos résultats pour le développement de notre territoire ».

“ Plus de 1000 contributeurs pour construire la Banque Populaire du Sud de 2030."

DES SÉANCES D'IDÉATION ORGANISÉES AU SEIN DE DIFFÉRENTES INSTANCES, DONT LES COMITÉS RÉGIONAUX COOPÉRATIFS (CRC)

« Créés en 2024, les CRC rassemblent des sociétaires de terrain de chaque région, issus de différents métiers et horizons. En tant que relais d'information connectés à la stratégie de la Banque, ils transmettent leur vision et apportent leur voix à la construction de ce que nous souhaitons être pour notre territoire. Ils ont naturellement marqué notre plan stratégique de leur empreinte coopérative », précise Catherine. Lors du premier comité, plus de 90 sociétaires étaient présents, ce qui constitue un succès confirmé lors des 24 rencontres organisées en 2024. « Les CRC ont permis de recueillir de nombreuses idées concernant la relation avec la Banque et leurs conseillers, le modèle coopératif, son impact sur notre territoire, ainsi que des propositions de stratégies commerciales qui varient selon les marques et les régions », ajoute-t-elle.

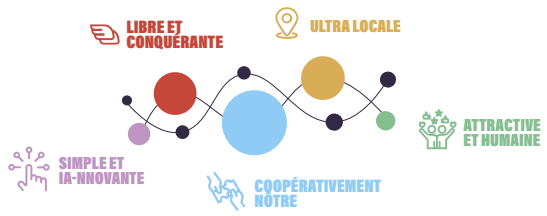
DES TABLES RONDES ORGANISÉES, ACCOMPAGNÉES D'INTERVIEWS ET D'ENQUÊTES, AFIN DE RECUEILLIR L'AVIS DU PLUS GRAND NOMBRE

Ainsi, les acteurs de l'économie sociale et solidaire ont partagé leur vision sur l'importance d'un accompagnement concerté des clients. « Nos partenaires régionaux, ainsi que des représentants des chambres consulaires, des universités de notre territoire et de Montpellier Business School, ont mis en avant les avantages d'une banque coopérative qui investit dans son territoire et dans la jeunesse », poursuit Catherine.

Enfin, chaque collaborateur a été interviewé pour recueillir des idées sur les leviers à actionner afin que la Banque Populaire du Sud soit reconnue, en 2030, comme une institution audacieuse, intergénérationnelle, multiculturelle, où il fait bon travailler.

En 2030, notre valeur ajoutée : l'humain, pour une relation augmentée au cœur de nos territoires

« La Banque Populaire du Sud est la digne héritière des pères fondateurs de la coopération, dont la capacité d'adaptation face au mouvement permanent remonte à plus d'un siècle. Par essence, nous sommes COOPÉRATIVEMENT NÔTRE. Cet ADN coopératif place l'humain et la solidarité au cœur de notre modèle. Plus que jamais, dans un monde qui s'accélère, nous sommes et resterons le repère de lien et de sérénité pour nos clients et pour notre territoire », analyse Catherine.`



LE PLAN STRATÉGIQUE ADN 2030 VISE À :

• **PROMOUVOIR les valeurs du modèle coopératif** en privilégiant des choix à long terme pour les générations futures.

• **CULTIVER une présence locale – voire ultra-locale –** en s'appuyant sur les engagements relationnels des quatre maisons du groupe BPS : Banque Populaire du Sud; Banque Dupuy, de Parseval ; Banque Marze ; Crédit Maritime Méditerranée.

• **DÉVELOPPER un esprit d'innovation** qui exploitera l'intelligence artificielle au profit de la qualité du service rendu aux clients.

• **ASSURER une performance durable** garantissant la liberté d'agir sur le territoire.

• **PRIVILÉGIER une dimension humaine** forte attentive aux conditions de réussite de tous ses collaborateurs.

« ADN 2030, c'est être ensemble, mais être aussi + coopératif, + local, + innovant, + performant », conclut Catherine Messerschmitt.

Ce sont eux qui en parlent le mieux !

Pascale Calaudi, avocate au barreau de Montpellier et sociétaire de la BPS

« J'ai été profondément honorée de cette mission. J'ai eu l'occasion de découvrir des parcours exceptionnels, notamment celui de la présidente de son conseil d'administration, Karine Puget. Cela démontre l'engagement fort de BP Sud à renforcer ses liens avec ses sociétaires. J'ai également constaté l'implication de BP Sud pour devenir la banque de demain, répondant aux attentes de tous ses clients, tout en étant préoccupée par l'avenir de la planète, et responsable dans ses relations avec les parties prenantes de son territoire ».

Benoît Roig, président de Nîmes Université

« Une université est un vivier pour les entreprises, mais aussi un acteur d'élévation sociale pour de nombreux jeunes. Elle participe au développement économique du territoire. Une banque peut jouer un rôle à nos côtés dans ces missions. En tant que président de Nîmes Université et de sa fondation, je suis satisfait des liens que nous tissons avec la Banque Populaire du Sud, qui est pour nous un partenaire privilégié. Notre engagement commun en matière de RSE* et d'inclusion souligne notre attachement à la proximité ».

BANQUE COOPÉRATIVE ET LOCALE

SOURCE DE VITALITÉ LOCALE

En tant que **banque coopérative et locale**
nous nous sommes engagés sur tous les territoires en 2024.

+ DE 225 000
sociétaires participent chaque jour au rayonnement de notre territoire.

100%
de l'épargne que nous collectons est réinvestie dans l'économie locale.

LABELLISÉE
« Great Place To Work », 1ère banque à obtenir ce label sur notre territoire.

TOUTES LES 3 MINUTES
un prêt accordé pour un projet de vie sur notre territoire.

1ÈRE BANQUE
des entreprises, nous soutenons 20 créations d'entreprise chaque jour.

+ DE 230
collaborateurs recrutés à la Banque Populaire du Sud en 2024.

BANQUE POPULAIRE DU SUD +X

la réussite est en vous

Source : KPI PRO groupe BPCE / PWB BTE 2024 + FS EnR + BPCE Lease au 31/12/2024
BANQUE POPULAIRE DU SUD exploitant également les marques BANQUE DUPUY, DE PARSEVAL, BANQUE MARZE et CREDIT MARITIME – 38 bd Georges Clemenceau – 66966 Perpignan Cedex 09 – Téléphone : 04 68 38 22 00 www.banquepopulaire.fr/sud/ – contact@groupebps.fr – 554200808 RCS Perpignan – Intermédiaire d'assurance inscrit à l'ORIAS sous le n° 07 023 534 – TVA n° FR 29 554200808. Société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L512-2 et suivants du code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédits. Identifiant unique REP Emballages Ménagers et Papiers n° FR232581_01QHNQ (BPCE – SIRET 493 455 042). Crédit photo : Adobestock ©saiko3p